



#### Sin fronteras

Esta empresa familiar, fundada en Nájera (La Rioja) hace 50 años, ha experimentado un continuo proceso de internacionalización que se inició a comienzos de la década de los no venta con la creación de sus filiales. El resultado ha sido que el Grupo Barpi mo cuenta en la actualidad con más de 30.000 clientes en los cinco continen tes

Desde su primer plan estratégico, Bar pimo se ha desarrollado mediante seis pilares básicos que resumen la filosofía de la empresa:

- · Respeto al medioambiente
- · Apoyo a la comunidad
- · Internacionalización
- · Compromiso de calidad total
- Homologación de las instalaciones e inversión constante
- Desarrollo de nuevas áreas de I+D+I

#### Tecnología de vanguardia

El Grupo Barpimo mantiene desde sus inicios un compromiso constante con la inversión en proyectos de I+D+I y ha dotado a sus laboratorios con los últi mos avances y la más moderna tecno logía.

Barpimo cuenta con una planta de re sinas independiente, otra de barnices para madera, una planta de pinturas de decoración, una nave de almace namiento y tres laboratorios: uno de in vestigación y desarrollo, otro de control y almacenamiento de materias primas y una moderna sala de aplicaciones para barnices UV y productos al agua.











#### Línea Industria

Los productos Barpimo Industria se em plean en una amplia gama de aplicacio nes como: pintado de piezas en cadena, torres de distribución eléctrica, contene dores, estructuras metálicas, tanques, estanterías metálicas, amortiguadores, cárteres de automoción, etc.

Desde sus inicios, Barpimo ha mostra do una clara vocación hacia el merca do industrial, tanto en el sector de la manufactura de metales como en el de los tratamientos anticorrosivos. En este campo, la empresa dispone de una ex tensa línea de productos que va desde imprimaciones y esmaltes, hasta pintu ras hidrosolubles de última generación,

pasando por productos epoxi y poliure tanos.

Para dar una respuesta adecuada a las constantes innovaciones tecnológicas que exige este mercado, los laboratorios de I+D+I de Barpimo han desarrollado modernos productos\* que merecen total confianza por parte de los clientes que los utilizan diariamente.

\* Industria: El laboratorio de industria realiza una media de 800 formulaciones por año con las que llega a desarrollar una media de 11,3 productos nuevos por semana.

#### industria

- Alcidicas secado aire
- Imprimaciones
- Acabados
- Alcidicas secado horno
- Acrílicas
- Fosfatantes
- Epoxy
- Imprimaciones
- Intermedias
- Acabados
- Poliuretanos
- Imprimaciones
- Acabado
- Clorocaucho
- Imprimacione
- . . . .
- Martelé
- Aluminios v metalizados
- Barnices industriales
- Anticalórica
- Hidrosolubles
- IIIIpiiiiiacioii
- Acabados
- Productos auxiliares
- Disolventes

#### Decoración

- Esmaltes
- Esmaltes sintético
- Esmaltes al agua
- Esmaltes especiales
- Preparaciones e imprimaciones antioxidante
- Imprimación selladora
- Minio sintético
- Imprimación antioxidante
- Convertóxido
- Imprimación multi-adherente
- Barnices
- Interiores
- ExterioresProtectores
- Decorativos para madera
- Aceite de Teca
- Pintura para suelos
- Pintura para suelos
- Pintura para instalaciones deportivas
- Pinturas plásticas decorativas y revestimientos
- Interior
- Interior-Exterior
- Fachadas
- Colorante para pinturas plásticas
- Impermeabilización y rehabilitación
- Preparaciones
- Impermeabilizantes
- Masilla de rehabilitación
- Protectores y retardantes del fuego
- Diluyentes y decapantes

## Linea Decoración el concepto "decoración", se es absolutamente comunicativos y explica

Bajo el concepto "decoración", se es conde todo un mundo de realidades y necesidades claramente diferenciadas. Por ello, los productos\* que configuran la línea Decoración han sido desarrolla dos para proteger las distintas superficies, sin olvidar la importancia que ha al canzado en nuestros días la decoración del entorno.

Acorde con una apuesta constante por ofrecer el mejor servicio al cliente, la ex tensa gama de artículos Barpimo para decoración está etiquetada con criterios absolutamente comunicativos y explica tivos. Así se facilita una rápida identifi cación del producto y se informa tanto de sus propiedades como del modo de empleo.

\* Decoración: Los químicos de la línea deco ración realizan una media de 720 formulacio nes por año con las que llegan a desarrollar una media de 10,2 productos nuevos por se mana.



# Línea—Madera

Barpimo es líder en España en la fabrica ción y venta de barnices para el acabado industrial de la madera y ocupa además un lugar muy destacado en el mercado europeo. Este liderazgo es consecuencia del esfuerzo realizado para ofrecer las mejores soluciones en la protección y em bellecimiento de la madera, optimizando los costes y respetando el medioambiente.

Un desarrollo dinámico y constante de pro ductos\* de última generación (UV, agua) que cumplen la normativa de COV's 2010, en co laboración directa con clientes, proveedores y fabricantes de maquinaria de aplicación, permite a Barpimo satisfacer las demandas específicas mediante soluciones a la me dida de las necesidades de cada cliente.

La política de trabajo del Grupo Barpi mo se basa en los siguientes aspectos:

- Identificación de las necesidades de cada cliente.
- Desarrollo de diferentes alternativas en los laboratorios de I+D+I.
- Pruebas del producto en la planta piloto.
- Elección junto con el cliente de la opción más idónea.
- · Seguimiento postventa del producto.
- \* Madera: Los técnicos del laboratorio de ma dera realizan una media de 1.500 ensayos anuales que sirven para desarrollar unas 300 muestras de productos "a la carta".

#### Sistema tintométrico

Los sistemas tintométricos y el novedoso método **System** de Barpimo abren un abanico de colores infinito que permite al cliente satisfacer de manera inmediata sus necesidades y fantasías, con todo tipo de colores reproducidos a la medida.

Estos sistemas, que sin duda han revolucionado la gama de colores de pinturas y barnices, permiten elegir un tono entre miles de colores inimaginables para el mundo de la decoración, los productos industriales e incluso los tintes para madera. Son especialmente indicados para pequeñas cantidades ya que no es necesario producir más que aquello que se desea utilizar; no obstante, esta tecnología es capaz de lograr grandes volúmenes en tan sólo unos minutos.

Para que la elección del color deseado sea más sencilla, Barpimo le ofrece la posibilidad de guiarse por su amplia gama de cartas de colores (RAL, Nova 720, Nova 2024, NCS Selección, Eurotrend, Moodscape, Oxifer, Coltec Wood...).

#### Madera

- Nitros
- Fondos
- Acabados
- Reactivos de urea-melamina
- . PIIR
- Fondos incoloros
- Acabados incoloros
- Fondos pigmentados
- Acabados pigmentados
- Poliésteres redox
- Incoloros
- Pigmentados
- U.V.
- Planos
- Cortina
- Parquet
- Robot
- Molduras
- Tintes
- Concentrados
- Al uso
- Electrostáticos
- Efectos especiales
- Productos auxiliares
- Aditivos
- Barnices adherentes
- Modificaciones de brillo y color
- Productos al agua
- Interior
- Exterior
- U V
- Disolventes
- Adhesivos
- Colas para madera
- Adhesivos de contacto
- Adehsivos para construcción
- v decoración

## Apuesta por los productos al agua

En un nuevo esfuerzo por ser respetuosos con el medioambiente, y acordes con la Directiva Europea sobre la limitación de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV's), Barpimo se encuentra ya inmerso en un proceso de evolución hacia la fabricación de productos al agua.

Muestra de esta sensibilización de Barpimo por el medioambiente es la comercialización de la línea de barnices al agua para madera HYDROBARP, de la línea de pinturas industriales al agua BARPIDROL y de todos los productos al agua de la línea decoración ECOBARP.

Estos productos están formulados con resinas y componentes totalmente solubles al agua, sin que ello suponga ninguna pérdida de cualidades frente a los sistemas al disolvente que existen en la actualidad.







### Garantía reconocida

Barpimo está homologada y certificada con las normas ISO 9001:2000 Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Gestión Medioambiental. En 1998 la empresa fue galardonada con el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en el apartado de competitividad empresa rial y en el año 2000 con el Premio Europeo de Medio Ambiente por su gestión ambiental sostenible.

#### Cultura de Prevención y Recursos Humanos

Barpimo realiza una política de Prevención de Riesgos Laborales vol cada en ofrecer a sus empleados todas aquellas medidas preventivas que mejoren la seguridad en el centro de trabajo.

La empresa fomenta la cultura preventiva porque considera que es la mejor forma de minimizar los accidentes laborales y el camino hacia la erradicación de la siniestralidad laboral.



#### La fuerza de un líder

